

La Turquie bosse fort son image touristique



Préservée pour l'instant des soubresauts qui secouent l'échiquier touristique mondial, la Turquie parie sur l'événementiel. Istanbul sera Capitale européenne de la culture en 2010. Et vise le chiffre symbolique du million de touristes français.

Incontestablement, la Turquie affiche des caractéristiques assez exceptionnelles. Terre jetée comme un pont vers l'Europe, elle développe plus de 8 000 kilomètres de côtes, sur quatre mers. Côté Méditerranée, Bodrum

et Antalya sont des bases balnéaires remarquablement équipées, qui plus est assez proches de sites archéologiques de grande qualité. Car le patrimoine culturel, religieux et historique du pays est, lui aussi, considérable. L'Asie Mineure est au carrefour de civilisations et en conserve d'admirables témoignages, souvent assez bien mis en valeur. D'un autre côté, entre l'étranglement du Bosphore et l'échancrure de la Corne d'Or, Istanbul, trois noms pour un fabuleux destin, reste une ville très attractive par la richesse et la densité de ses curiosités, par la variété et la diversité de son offre d'hébergements.

Dynamisme du marché français sur 2008

Des atouts qui n'ont pas manqué de faire mouche depuis longtemps, auprès du tourisme international, et des Français, en particulier. En 2008, la Turquie a enregistré environ 25 millions d'arrivées de touristes étrangers, dont autour de

900 000 de nos compatriotes. Ce qui fait de la France le 7^e marché international du pays, derrière l'Allemagne, la Russie et la Grande-Bretagne qui forment le podium des visiteurs étrangers. "La fréquentation française conserve une progression à deux chiffres par rapport à l'année 2007, selon Dr Enis Tulça, conseiller à l'information de l'Ambassade de Turquie, à Paris. Le dynamisme du marché français est porté, d'une part, par la croissance de la fréquentation d'Istanbul, dans le domaine des courts séjours et du tourisme urbain. Et, d'autre part, par les produits thématiques, comme le golf, la randonnée, le bien-être..." Une évolution qui pourrait en revanche conduire à une diminution de la durée moyenne des séjours.

L'Année de la Turquie en France

Même si la Turquie n'échappe pas aux phénomènes actuels de baisse de la consommation touristique au



Les produits thématiques et la balnéo font de la Turquie l'une des destinations favorites des Français.



départ de la France (- 20 % depuis le mois d'octobre, toutes destinations confondues, selon le Ceto, l'Association de tour-opérateurs), le pays reste optimiste quant à l'avenir. Car deux événements majeurs devraient dynamiser les trafics entre la France et la Turquie. D'une part, se tiendra du 1^{er} juillet 2009 au 31 mars 2010, l'Année de la Turquie en France avec, à la clé, de nombreuses manifestations qui se dérouleront dans l'Hexagone. Expositions et campagnes publicitaires seront entre autres organisées selon un programme connu dès avril. Seule certitude à ce jour, la venue, en octobre prochain, d'une collection du musée Topkapı d'Istanbul, au Grand Palais de Paris. D'autre part, autre événement important : Istanbul sera la Capitale européenne de la culture en 2010. Une occasion pour elle de promouvoir ses atouts et son patrimoine. Enfin, "la destination a été mise à l'honneur du 6 au 8 mars derniers lors du salon Mahana à Lyon, puis au Salon du golf qui s'est

tenu à Paris du 14 au 16 mars, ajoutée Dr Enis Tulça. La Turquie sera également présente à l'occasion du Salon nautique international du Grand Pavois, à La Rochelle du 23 au 28 septembre prochains."

Une parité monétaire intéressante

Mais, finalement, le phénomène qui pourrait être le meilleur allié des ambitions du tourisme européen en Turquie, pourrait être la parité monétaire. Car la livre turque enregistre depuis le mois d'octobre, un déficit dépassant les 30 % par rapport à l'euro. Une évolution qui devrait avoir, au moins en ce qui concerne les prix d'achat, des répercussions intéressantes pour les marchés extérieurs. Dans ces conditions, et malgré les médiocres conditions de la consommation touristique actuelle, Dr Enis Tulça reste calé sur ses objectifs. "Nous visons le million de Français en Turquie, en 2009", s'enthousiasme-t-il. Jean-François Bélanger



Le pont Galata ne traverse pas le Bosphore, mais l'estuaire qui pénètre dans la ville (rive européenne). Il se nomme la Corne d'Or. C'est elle qui a fait de la rive européenne la partie la plus riche et la plus développée de Byzance.



PROPOSE AUX PROFESSIONNELLS DU TOURISME



- Une gamme variée de sorties "TOUT COMPRIS"
- Journées, Soirées, Week-end ou Séjours sur mesure

SPÉCIALEMENT CONÇUS POUR LES GROUPES

RENSEIGNEZ-VOUS

17-21, rue Francoeur - 75018 Paris
TÉL. : 01 42 93 55 55 Fax : 01 42 93 87 98
Site : www.tdf-paris.com Email : info@tdf-paris.com

Paris - Autour de Paris - Week-end - Spectacles - Paris by night