

Croisières maritimes

Les Français n'ont plus le mal de mer

La tempête économique éclabousse le secteur du tourisme. Seules les croisières maritimes semblent résister, équipées d'atouts leur permettant de passer ce cap sans trop tanguer. L'occasion de faire le point.

En dépit de la morosité économique et d'une visibilité réduite, le marché des croisières maritimes en France tient le cap. La croissance a été à nouveau soutenue l'an dernier. Et les armateurs continuent à agrandir une armada de mastodontes de la mer aux dimensions toujours plus gigantesques.

La croisière a fait le plein en 2008

Selon l'Association France Ferries Croisières (1), le marché a poursuivi son essor en 2008 avec un nombre de passagers en hausse de 11 % à 310 000, ce qui constitue la plus forte progression réalisée au cours des cinq dernières années, après celle de 2007 (+ 15,7 %). Pour mémoire, l'augmentation du trafic a oscillé entre 4 et 5 % au cours de la période 2003-2006.

"Le secteur reste relativement optimiste pour 2009. L'industrie de la croisière est confiante et continue à investir", indiquait récemment François Weill, président de France Ferries Croisières, qui dévoilera prochainement son nouveau site Internet destiné aux agences de voyages et aux professionnels du tourisme (2). Une dizaine de paquebots devraient sortir des chantiers navals d'ici à 2010. Ces navires aux allures de "villes flottantes", dotés de spas, casinos, théâtres et discothèques, longs

comme trois terrains de football, peuvent accueillir jusqu'à 4 000 passagers. Avec un chiffre d'affaires de 330 millions d'euros en 2008, la croisière en France ne pèse cependant que 7 % du marché européen, une part cinq fois moindre que celle du Royaume-Uni (34 %).

Les Français, dont les deux tiers ont opté pour des croisières en Méditerranée l'an passé, arrivent loin derrière les Britanniques, les Allemands, les Italiens et les Espagnols. En 2007, le nombre total de croisiéristes dans le monde dépassait les 15 millions de personnes, dont plus de 10 millions d'Américains et de Canadiens. Fin 2006, on totalisait 44 compagnies de croisières présentes en Europe, dont 28 en France, offrant sur le marché une flotte de plus de 118 navires, soit une capacité de près de 102 000 lits.

Convaincre encore les agences de voyages

La croisière connaît encore aujourd'hui des difficultés à trouver ses marques sur le marché français. Le produit a longtemps été considéré comme inadapté à la vente en agence de voyages. Un phénomène qui se vérifiait encore récemment avec Internet. Pourtant, les compagnies ne cessent de se mobiliser en direction des distributeurs, en multipliant les séances de formation, les visites de navires,



A bord du *Cristal* de la compagnie Croisifrance-Louis Cruise Lines.

Le jour le plus long de la croisière

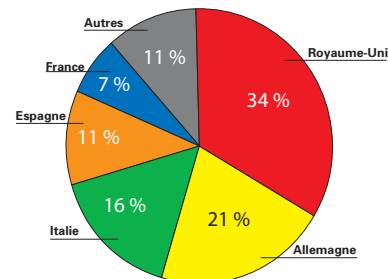
Initiée en 2007 par France Ferries Croisières (FFC), l'opération "le jour le plus long de la croisière" sera renouvelée cette année sur une seule journée (au lieu de deux l'an passé). La date est fixée au 15 octobre 2009. Rappelons le principe : les compagnies maritimes membres de FFC proposent aux agences de voyages participantes un kit de promotion pour animer leurs locaux, tout en proposant une remise de 5 % et de nombreux avantages pour les clients inscrits à cette occasion. Lors de l'édition 2008 qui a mobilisé 1 200 agences (elles étaient 724 en 2007), plus de 5,1 millions d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, 4 189 passagers ont été enregistrés et 565 937 euros de commission ont été versés aux agences.

L'organisation d'eductours, et bien d'autres actions. Avec un seul et même discours : la croisière est un produit rémunérateur, sûr, diversifié, et avec très peu de retour clients. Leurs efforts sont progressivement récompensés. Les agents de voyages deviennent des prescripteurs actifs. Au bout du compte, la demande finit par décoller. Cela étant, la France reste encore un petit pays sur la scène européenne de la croisière. Même si, l'an passé, sa croissance a été légèrement supérieure à la moyenne constatée en Europe (+ 10 %).

"La croisière est un marché en pleine expansion, en France et dans le monde entier. Il est l'un des secteurs touristiques qui se développe le plus ra-

Le marché européen de la croisière

en 2008
Total : 4,44 millions de passagers



Sources : ECC/IRN Research

Compagnie du Ponant



© Nathalie Michel

Largement ouvert sur l'extérieur, *Le Diamant* dispose de cabines spacieuses, certaines avec balcon privé, d'autres avec de larges ouvertures sur la mer.

Bateaux

Le Ponant 32 cabines extérieures, grand salon et salon terrasse, restaurants panoramique et gastronomique.
Le Levant 45 cabines, restaurants panoramique et gastronomique, grand salon, deux bars, bibliothèque, salon de coiffure, sauna, salle de sport, piscine, boutique.
Le Diamant 113 cabines et suites toutes extérieures, 10 avec balcon privatif, spectacles, conférences, bibliothèque, salle de sport, piscine, salons de massage et de coiffure.

Destinations

Groënland et Spitzberg, Europe du Nord et Baltique, Méditerranée, mer Egée et péninsule Ibérique.

➤ A savoir

- *Le Diamant* part à la découverte du Groënland, avec à bord Michel Rocard, ancien Premier ministre et nouvel ambassadeur chargé des négociations internationales sur les pôles. Il exposera son engagement en faveur de la protection de l'environnement arctique (croisière du 29 juillet au 9 août 2009).
- La compagnie fait son grand retour en mer Noire. Du 12 au 19 août, *Le Levant* naviguera entre la Turquie, l'Ukraine, la Roumanie et la Bulgarie.

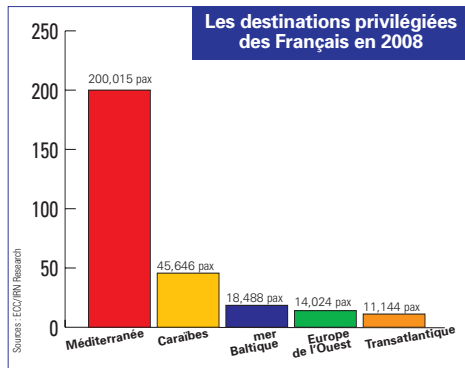
Nouveau

- En 2010, deux yachts d'une capacité de 132 cabines – *L'Austral* et *Le Boréal* – rejoindront la flotte de la compagnie, pour des voyages à destination de toute l'Asie du Sud-Est, de la Thaïlande au Japon, de l'Indonésie à la baie d'Halong, du Canada au Brésil ou encore de New York à l'Antarctique.

pidement", soulignait François Weill. Elle est en effet devenue un secteur à part entière avec une offre diversifiée et des opérateurs au profil différencié. La clientèle a la possibilité d'aller dans le monde entier. De l'Occident à l'Orient, de l'Arctique à l'Antarctique. Elle peut choisir entre plusieurs ambiances : intimiste sur un voilier, chic sur un navire haut de gamme, décontractée et festive sur un "paquebot-village". Il y en a pour tous les goûts. Et tous les budgets.

De véritables hôtels-clubs flottants

Outre les destinations, et les nouveaux itinéraires créés chaque année au départ de ports français, les bateaux restent le nerf de la guerre entre compagnies. A chaque sortie de chantier, elles rivalisent d'ingéniosité pour en mettre plein la vue à leurs clients. La majorité de la flotte est en effet aujourd'hui plus proche d'un hôtel-club flottant que de l'image de la croisière d'autrefois où Paquet et le *Mermoz* étaient encore la référence. Chacun y va de son mur d'escalade, de son simulateur de Formule 1, de son practice de golf, de son toboggan digne des plus grands parcs aquatiques, de son spa toujours plus grand, plus luxueux, de ses cabines avec balcon, de son casino rutilant, de son gymnase équipé high-tech... Et, à chaque tranche d'âge, des offres adaptées. Nombre de compagnies ont mis depuis plusieurs années la famille au cœur de leur stratégie. Si, sur les navires de petite capacité, la prise en charge se limite à quelques jeux, rien n'est trop beau pour les



marins en herbe à bord des "paquebots-clubs" où on leur propose un espace spécifique, avec animateurs aux petits soins. Les plus petits ont leur nursery. Les plus grands disposent d'un bar privé, d'une discothèque et d'une salle d'ordinateurs. Sans compter les mille et une autres activités rythmant leur quotidien à bord (tournois sportifs, chasses au trésor, atelier de photos, etc.) pendant que leurs parents sont occupés ailleurs. Autre clientèle convoitée par les croisiéristes : les seniors. Parce qu'ils sont disponibles, dynamiques et amateurs de voyages au long cours. Et pour ceux qui apprécient les longues journées en mer, les croisières transocéaniques sont les mieux adaptées. Outre leurs prix attractifs, elles accueillent souvent des artistes et personnalités autour de thèmes tels que le bridge,

la danse, l'œnologie, la musique classique... En attendant, le paquebot de croisière du futur est actuellement à l'étude chez STX Europe (ex-Chantiers de l'Atlantique). Baptisé *Eosaeas*, ce navire à cinq coques et six voiles, long de 305 mètres, pourrait réaliser 50 % d'économies de carburant. Reste à imaginer ce que pourrait être un voyage à bord...

Dossier réalisé par Catherine Mautalent

(1) France Ferries Croisières (FFC) regroupe 18 membres, représentant la quasi-totalité des compagnies de croisières revenues en France. Sa mission est de promouvoir l'image plurielle de la croisière et son développement commercial en France.

(2) Il sera lié à toutes les activités de la France Ferries Croisières (FFC), et mettra un accent particulier sur la formation. Une partie du site sera également accessible au grand public.

DES AGENCES DE VOYAGES LABELLISEES "EXPERT CROISIÈRES"

France Ferries Croisières (FFC) met en chantier cette année un projet de labellisation des agences de voyages baptisé "Expert Croisières". Une charte est actuellement en cours de réalisation. Elle établira les droits et les devoirs de chacune des parties, agences de voyages et compagnies membres. Parmi les avantages des agences labellisées : une priorité d'accès aux formations, aux voyages d'études, aux visites de navire ou

encore un contact prioritaire avec les producteurs qui considéreront ces agences comme des partenaires privilégiés en matière d'action promotionnelle et d'initiatives. Les agences "Expert Croisières" devront s'impliquer dans la mise en valeur des produits de croisières maritime et fluviale grâce à l'utilisation des outils promotionnels des compagnies. Elles devront s'engager à participer aux formations

proposées par FFC et ses membres, notamment aux roadshows dans leur région, au "jour le plus long de la croisière" et aux autres manifestations que FFC pourrait être amenée à leur proposer. Elles s'engagent à inciter leurs collaborateurs à être proactifs, et à proposer les croisières de toute nature tant que possible auprès de leurs clients. France Ferries Croisières souhaite labelliser entre 600 et 700 agences.



Le Costa Concordia

a été lancé en juillet 2006. Il peut accueillir 3 780 passagers.

Bateaux

Costa Croisières dispose d'une flotte de 12 bateaux avec une capacité d'accueil d'environ 23 200 vacanciers (en occupation double). A bord : piscines, solarium, théâtre, salons, discothèque, bibliothèque, jeux, chasse au trésor, tournois sportifs, spectacles, musique live, fitness, bien-être, parcours de jogging, animations pour les enfants et les adolescents, etc.

Destinations

Méditerranée, Europe du Nord, Caraïbes, Amérique du Sud, Asie, Canada, Etats-Unis, Extrême-Orient, Dubaï, les Emirats, Réunion, Maurice, océan Indien, Groënland et transatlantique.

► A savoir

• Costa Croisières est la première compagnie du monde à avoir reçu le label "green star" pour l'ensemble de sa flotte, un label lié à la qualité, au respect de l'environnement, de sécurité et de responsabilité sociale.
 • Jusqu'au 5 juin prochain, plus de 200 000 agents de voyages du monde entier peuvent proposer les noms des deux prochains navires Costa Croisières, qui seront livrés en 2011 et 2012.
 • Costa Croisières s'est associée à MSC Croisières et Louis Cruise pour gérer le nouveau terminal de croisières "Marseille-Provence Croisier Terminal". Ce partenariat signé pour vingt-cinq ans va permettre le développement de la destination Marseille sur la route des croisières méditerranéennes.

Nouveau

► *Le Costa Luminosa* est entré en service fin avril, alors que le *Costa Pacifica* et le *Costa Deliziosa* seront opérationnels respectivement à fin mai et fin janvier 2010. Deux autres navires sont actuellement en construction, et seront livrés au printemps 2011 et 2012.
 ► *Le Costa Romantica* sera positionné pour la première fois sur l'océan Indien, tandis que *Le Costa Classica* vient de rejoindre le *Costa Allegra* pour de nouvelles croisières en Extrême-Orient.
 ► Parmi les nouveautés de la brochure 2010 : un choix de plus de 1 100 excursions proposées en escales, près de 240 ecotours pour les vacanciers sensibles aux questions écologiques ; des excursions gastronomiques ; des offres spéciales pour les familles et les personnes voyageant seules, des croisières hivernales dans le golfe Persique ; une autre estivale de vingt jours au Groënland ; un itinéraire baptisé "Riviera bella" de sept jours avec des escales dans les destinations les plus prisées de Méditerranée...

Compagnie Internationale de Croisières
(agent en France des compagnies Cunard Line, Princess Cruises et The Yachts of Seabourn)

Bateaux

- Cunard Line a deux navires : le *Queen Mary 2* (22 620 passagers) et le *Queen Victoria* (1 990 passagers).
- Princess Cruises dispose d'une flotte de 17 navires pouvant accueillir de 700 à 3 100 passagers.
- The Yachts of Seabourn regroupe trois yachts cinq étoiles luxe : le *Seabourn Odyssey* (450 passagers), le *Seabourn Spirit* (208 passagers) et le *Seabourn Pride* (208 passagers).

Destinations

- Transatlantique Cherbourg/New York, Méditerranée, Amérique du Nord, Caraïbes et Europe du Nord pour la Cunard Line.
- Alaska, Amérique du Sud, Amazone, Asie, Australie, Nouvelle-Zélande, Canal de Panama, Caraïbes, Riviera mexicaine, Hawaï, Tahiti, et tous du monde avec Princess Cruises.
- Europe du Nord et Méditerranée avec The Yachts of Seabourn.

► A savoir

- La Compagnie Internationale de Croisières revend également en brochure la Norwegian Cruise Line, Aranui 3, Carnival Cruise Line, Compagnie du Ponant, Costa Croisières, CroisiMer, CruiseWest, Plein Cap (Adriana), Sahel Découverte (Bou el Mogdad), Silversea et Star Clipper.
- Pour chaque dossier confirmé sur huit compagnies, la Compagnie Internationale de Croisières offre à chaque agent de voyages un chèque bien-être d'une valeur de 15 euros.



Le Queen Mary 2 de la compagnie Cunard Line, un navire de légende.

Nouveau

► Le *Seabourn Odyssey* vient de rejoindre la flotte de The Yachts of Seabourn.
 ► Cunard Line prendra livraison du *Queen Elizabeth*, actuellement en construction dans les chantiers italiens, début octobre 2010. Les ventes sont déjà ouvertes.



Avec *Le Bleu de France*, navire à taille humaine, CDF Croisières de France a mis en place un produit unique principalement adapté et pensé pour le marché français.

Bateau

Bleu de France 374 cabines dont 309 extérieures, 4 bars, 3 restaurants, discothèque, spa, 2 piscines extérieures, 1 piscine intérieure, plusieurs jacuzzis, espace Internet et casino.

Destinations

Méditerranée et Caraïbes.

► A savoir

• CDF Croisières de France est la filiale française du groupe Royal Caribbean Cruises.

Nouveau

► Du 28 juin au 5 juillet, au départ de Marseille vers l'Espagne, les Baléares, Malaga, Gibraltar et retour par la Corse, la compagnie programme une croisière thématique autour du chant choral avec les Petits Chanteurs de Saint Marc.
 ► Antoine Lacarrière est depuis avril le nouveau directeur général de la compagnie.

CroisiMer

Bateau
MS La Belle de l'Adriatique

100 cabines doubles, toutes extérieures, restaurant à base de cuisine française, piano-bar, terrasse, pont soleil, deux jacuzzis, matériels de sport et espace de restauration légère.

Destinations

Dalmatie, Grèce, Egypte et Jordanie.



Le MS La Belle de l'Adriatique est un bateau de dernière génération à taille humaine.

► A savoir

- CroisiEurope, la compagnie fluviale strasbourgeoise, est l'agent général de CroisiMer.
- Un conférencier est à bord de l'ensemble des croisières proposées en mer Rouge.

Nouveau

• A découvrir dans la brochure *Les croisières côtières : les trésors de la mer Rouge*, une croisière de dix jours (de novembre 2009 à janvier 2010) avec au programme Charm el-Cheikh, Aqaba, Wadi Rum, Petra, Safaga, Louxor, Aqaba, Petra et Charm el-Cheikh ; une extension balnéaire à Charm el-Cheikh de huit jours et sept nuits.

Silversea



Le Prince Albert II, bateau d'expédition, navigue au cœur des étendues sauvages et glacées de l'Antarctique.

Bateaux
Silver Shadow

382 passagers.
Silver Wind 298 passagers.
Silver Whisper 382 passagers.
Silver Cloud 298 passagers.

Tous ces bateaux proposent à bord un spa, un centre de remise en forme, un salon de coiffure, des boutiques et un casino.
Prince Albert II 132 passagers transportant huit Zodiac permettant d'explorer les endroits les plus inaccessibles. Installations : bibliothèque avec accès Internet, d'une boutique, d'un bar à cigares, d'un spa, d'un salon de beauté, d'un centre de fitness, d'un sauna et de deux jacuzzis.

Destinations

Alaska, côte pacifique, Pacifique Sud, Méditerranée, Europe du Nord, Baltique, Amérique du Sud, Polynésie française, Afrique, océan Indien, Extrême-Orient, Caraïbes, Mexique, Amazonie et transocéanique.

► A savoir

• Silversea a mis en place un programme de réductions jusqu'à 50 % sur le prix du voyage à ceux qui réservent et paient leur croisière un an avant leur départ.

Nouveau

► Collection de 11 croisières autour du vin, les Wine Series, pour les amateurs d'œnologie.
► Le Silver Spirit, qui pourra accueillir 540 passagers, devrait rejoindre la flotte Silversea en décembre prochain.

Star Clippers

Bateaux

Star Clipper 85 cabines dont 79 extérieures, 4 ponts, piano-bar et bibliothèque.

Star Flyer 85 cabines dont 79 extérieures, 4 ponts, piano-bar et bibliothèque.

Royal Clipper 114 cabines dont 108 extérieures, 4 ponts, piano-bar, bibliothèque, salle de remise en forme, bain jacuzzi, salon de massage, hammam, soins esthétiques, 3 petites piscines et plate-forme arrière donnant un accès direct à la mer pour les activités nautiques. Pas de boîte de nuit, salle de jeux ou spectacles à bord des bateaux, mais plutôt des animations familiales : quiz, groupe musical local, soirées thématiques, etc.

Destinations

Caraïbes, Asie du Sud-Est, Méditerranée, Polynésie française et grandes traversées.

► A savoir

• De mai à septembre 2010, Le Star Flyer sera de retour à Cannes et Monaco pour quelques croisières en 3 et 4 nuits.
• Dès mai, le Royal Clipper naviguera sur la Méditerranée pour des croisières de 7 à 11 nuits au départ de Rome et de Venise.

Nouveau

► Pour la première fois depuis 2007, les 3 voiliers seront positionnés en Méditerranée pour la saison d'été 2010.
► Hiver 2010/2011, le Costa Rica sera proposé au départ de Puerto Caldera.
► Deux croisières inédites avec le Royal Clipper : "Rome/Athènes" en 11 nuits du 27 juin au 8 juillet (Civitavecchia, Capri, Taormine, Gozo, La Valette, Tripoli, Al Khoms, Yithion, Nauplie et Athènes), et "Athènes/Rome" en 10 nuits du 8 juillet au 18 juillet (Athènes, Nauplie, Yithion, Al Khoms, Tripoli, La Valette, Gozo, Taormine, Capri et Civitavecchia). Avec la possibilité de segmenter les itinéraires via un embarquement/débarquement à Malte.



Copie d'un ancien clipper du XIXe siècle, le Star Clipper à quatre mâts navigue à la voile le plus souvent possible lors des croisières.

Latitude Sud

(représentant exclusif en France du groupe Royal Caribbean Cruise Line, pour ses compagnies Royal Caribbean International, Celebrity Cruises et Azamara Cruises)

Bateaux

• Royal Caribbean International totalise 21 navires. La particularité de ses unités est le nombre important d'équipements proposé à l'image de la classe "freedom", célèbre pour sa patinoire, ses spectacles grandioses, son atrium, sa vague de surf artificielle, ses 15 ponts, son mur d'escalade, un centre de remise en forme... Les navires de la classe Oasis, dont le premier a débuté sa carrière cette année, marque un autre tournant : théâtre aquatique, cabine-lofts, cabines avec balcon et vue sur jardin...

• Celebrity Cruises dispose d'une flotte de 11 navires, d'une capacité de 92 à 2050 passagers. Fin 2008, la nouvelle classe Solstice de la compagnie a vu le jour, axée sur le haut de gamme et le luxe.
• Azamara Cruises, lancée en 2007 par Celebrity Cruises, est une compagnie constituée de deux petits navires de croisières haut de gamme : Azamara Journey et Azamara Quest (694 passagers).



Le Liberty of the Seas a été lancé en 2007. Navire de nouvelle génération, il navigue principalement à destination des Caraïbes au départ de Miami.

Destinations

• Australie, Nouvelle-Zélande, Canal de Panama, Amérique du Sud, Méditerranée, Fjords, Bermudes, Bahamas, Caraïbes, Baltique, Egypte, Hawaï, Alaska, Dubaï et Israël pour Royal Caribbean International.
• Europe, Méditerranée, Caraïbes, Alaska, Amérique du Sud, Etats-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Galapagos et transatlantiques pour Celebrity Cruises.
• Asie, Méditerranée, mer Noire, Europe du Nord, Canal de Panama, transatlantiques et Caraïbes pour Azamara Cruises.

► A savoir

• Deux bateaux sont actuellement en construction pour la Royal Caribbean International.

Nouveau

► Mini-croisières à destination de l'Amérique du Sud, Malaisie, Asie du Sud-Est, Iles Canaries, Amsterdam et Saint-Petersbourg ; croisières en Terre Sainte en dix nuits, de l'Asie au Moyen-Orient en douze nuits, au Brésil au départ de São Paulo ; Dubaï, Ashod, Haïfa en ports d'escale.
► Le 15 avril dernier, Latitude Sud présentait aux agents de voyages son site (www.latitudesud.fr), sur lequel les 38 bateaux et les 280 destinations du groupe Royal Caribbean Cruise Line (Royal Caribbean, Celebrity Cruises et Azamara Cruises) sont proposés à la vente aux professionnels et au grand public.

Echos du large (agent en France des compagnies Norwegian Cruise Line et de Carnival Cruise Lines)

Bateaux

• La Norwegian Cruise Line dispose d'une flotte de 11 bateaux. D'une capacité variant de 1462 à 2394 passagers, ils offrent chacun de 6 à 12 restaurants, de 9 à 11 bars et salons, d'un centre fitness et spa, de deux piscines, d'une piscine enfants et de 4 à 6 bains à remous. Le Norwegian Pearl et le Norwegian Gem proposent en plus un bowling et un mur d'escalade, tandis que le Pride of America offre entre autres un trampoline à l'élastique.
• Carnival Cruise Lines dispose d'une flotte de 22 bateaux. D'une capacité de 2052 à 3646 passagers, ils offrent chacun un centre de remise en forme, un



Le Norwegian Gem proposera fin avril 2010 des croisières de sept nuits au départ de Venise vers les îles grecques, la côte dalmate et la Turquie.

spa, un salon de coiffure, un casino, présente des revues et des spectacles, ou encore propose des activités adaptées pour les 2/11 ans, 12/14 ans et les 15/17 ans.

Destinations

Méditerranée, Europe du Nord, mer Baltique, Caraïbes, Bahamas, Hawaï, Alaska, Canada, Nouvelle-

Angleterre, Amérique du Sud, Canal de Panama, Pérou, Andes, Riviera mexicaine et transatlantique.

► A savoir

• Les compagnies Crystal Cruises, Seadream Yacht Club, SeaCloud Cruises, Disney Cruise Line et Star Cruises sont également revendues par Echos du Large.
• Echos du Large a ouvert les réservations pour sa programmation 2010/2011 de Norwegian Cruise Line.

Nouveau

► La Norwegian Cruise Line propose des tarifs enfants jusqu'à 17 ans (au lieu de 12 ans) sur la nouvelle programmation à partir de 99 euros ; le Norwegian Jade est

positionné à l'année en Europe au départ de Barcelone l'hiver et de Southampton l'été ; la compagnie renforce ses départs francophones avec conférenciers, accompagnements et excursions ; l'arrivée en 2010 du Norwegian Epic est accompagnée du lancement de deux croisières aux saveurs antillaises, et de deux itinéraires au départ de Miami.
► Deux bateaux sont actuellement en construction pour la compagnie Carnival Cruise Lines ; une réduction jusqu'à 30 % est mise en place ; trois croisières de 12 nuits sont proposées à bord du Carnival Dream (septembre et octobre 2009) ; un itinéraire à bord du Carnival Victory au départ de Porto Rico vers les Antilles.

MSC CROISIÈRES

Bateaux

MSC Croisières a une flotte de 9 navires. D'une capacité de 780 à 1 637 cabines, ils disposent de spas de restaurants, de salons, de théâtres, de clubs, de mini-clubs pour les enfants de 3 à 9 ans, des ateliers de jeux pour les 9/13 ans, d'un cyber café pour les plus de 13 ans, d'un cinéma, d'un simulateur de formule 1 et de golf, de discothèque, de boutiques, etc.

Destinations

Méditerranée, Europe du Nord, Atlantique, Caraïbes, Amérique du Nord et du Sud, Océan indien et Afrique du Sud.
► A savoir
• En raison des menaces d'attaques de pirates dans les eaux somaliennes, MSC Croisières a modifié la route du MSC Melody, qui effectue une croisière transocéanique de Durban à Gênes.

Nouveau

► Le MSC Fantasia (1 637 cabines, 18 bars, espace

Croisifrance

(représentant en France des compagnies Louis Hellenic Cruises et Louis Cruise Lines)



L'Orient Queen, au décor oriental, navigue en Méditerranée.

Bateaux

Sur les 13 paquebots composant la flotte Louis Cruise Lines, cinq sont commercialisés en France : Orient Queen 364 cabines intérieures et extérieures.
Coral 374 cabines intérieures et extérieures.
Cristal 483 cabines intérieures et extérieures.
Aquamarine 525 cabines intérieures et extérieures.

The Aegean Pearl

395 cabines intérieures et extérieures. Tous ces bateaux disposent d'un centre de beauté et de bien-être, de boutiques, de salons et de restaurants.

Destinations

Canaries, Chypre, Egypte, Espagne, France, Gibraltar, Grèce et îles grecques, Ibiza, Italie, Malte, Madère, Maroc,

Majorque, Minorque, Portugal, Sicile, Tunisie et Turquie.

► A savoir

• L'Orient Queen et Le Coral ont pour point de départ le port de Marseille (19 départs proposés), Le Cristal, l'Aquamarine et The Aegean Pearl Athènes/Le Pirée (128 départs).

Nouveau

► 2009 voit le lancement de trois itinéraires : Sillages méditerranéens (France-Italie-Tunisie-Espagne en 7 nuits) et Parfums méditerranéens (France-Italie-Malte-Tunisie-Espagne en huit nuits) opérés par L'Orient Queen, et Rivages méditerranéens (France-Espagne-Tunisie-Malte-Italie en six nuits) effectué par Le Coral.



Le MSC Fantasia est le dernier-né de la compagnie. Il a été baptisé fin décembre à Naples en présence de nombreuses célébrités, dont sa marraine Sophia Loren. C'est l'un des plus gros navires au monde.

bien-être et un théâtre de 1600 places) a été inauguré fin 2008. Le MSC Splendida rejoindra la flotte de la compagnie cet été, un nouveau concept de bateau disposant de 99 suites luxueuses proposant des services personnalisés avec accès au spa.

► La compagnie annonce l'arrivée du MSC Magnifica au printemps 2010.
► Le MSC Melody propose au départ de Toulon, de mai à octobre des croisières de 8 jours en Méditerranée occidentale.
► Le MSC Sinfonia convie à un itinéraire au départ de Monte-Carlo, jusqu'en octobre prochain, faisant escale dans les ports de Livourne (Pise et Florence) et Catane lors de croisières de 8 jours.
► De mai à octobre 2009, le MSC Poesia et le MSC Armonia, au départ respectivement de Venise et de Bari, font l'objet de forfaits incluant vols et transferts au départ de Paris pour une croisière de 8 jours à destination des îles grecques.