

L'hiver sera chaud



EN ASIE, LES TO MISENT SUR LA THAÏLANDE

Vacances Transat mise sur l'Asie, après le lancement réussi l'hiver dernier du Vietnam où il a fait partir 2 000 clients. Le TO renforce ses circuits en Chine, réintègre Bali, élargit la programmation sur l'Inde et la Malaisie, le Cambodge et le Laos, et accueille les Philippines. Cet archipel de plus de 7 000 îles intègre également la brochure de National Tours via un combiné trois îles (auquel s'ajoute un circuit Vietnam), ainsi que celle de Jet Tours en formule séjour et circuit. Look Voyages fait, lui, le pari de la Thaïlande en s'appuyant sur son nouveau club Lookéa à Khao Lak, deux séjours hôteliers et trois circuits permettant de découvrir le royaume de Siam du nord au sud. Sans oublier le "combiné malin" : la possibilité de mêler culture et plage (circuit + séjour en club Lookéa). De son côté, TUI France muscle ses "circuits privatifs" sur l'Inde et la Thaïlande, tout en y ajoutant trois établissements. C'est aussi sur l'Asie que Plein Vent met le cap avec deux nouveaux circuits au Vietnam et en Thaïlande, qui fait aussi l'objet d'un combiné circuit-séjour à Jomtien conçu par Salaün Holidays. Tandis que le spécialiste de la Grèce, Héliades, se lance cet hiver sur l'Asie du Sud-Est avec des séjours à Phuket en vols directs sur la compagnie XL Airways depuis Paris, chaque dimanche.

Les années se suivent et se ressemblent. La collection automne-hiver 2008-2009 des tour-opérateurs s'étoffe d'idées neuves où les destinations lointaines et ensoleillées rayonnent. A la carte, les Caraïbes, l'Asie, l'océan Indien et l'Egypte, star planétaire.

La République dominicaine fait partie des valeurs sûres de la production automne-hiver, comme en témoignent les nombreuses nouveautés proposées par les TO.

Interrogez les tour-opérateurs sur les tendances automne-hiver 2008-2009, tous seront unanimes : "Les demandes vont tous azimuts !" Mais si les choix en terme de destinations varient, une chose est sûre, elles sont toutes baignées de soleil. Il suffit de feuilleter les brochures des producteurs pour s'en rendre compte. L'offre s'affirme, se déploie ou se développe à travers des circuits relookés, des affrètements aériens augmentés, des capacités hôteliers démultipliés, d'autres destinations ouvertes

ou renforcées, comme l'Egypte, qui reste l'une des vedettes de cette saison automne-hiver. Toutes ces offres susciteront-elles de nouvelles envies de voyages ? Après un été jugé "globalement satisfaisant" par l'association des tour-opérateurs (Ceto), les ventes d'hiver ne semblent pas s'envoler. La crise du pouvoir d'achat n'y est pas indifférente.

Tout schuss sur l'Europe en fêtes !

Les sports d'hiver tiennent fort logiquement une bonne place dans

la programmation hivernale, en particulier en France. Thomas Cook met l'accent sur les nombreux loisirs et plaisirs offerts par la montagne, en s'appuyant sur une offre hôtelière conséquente du côté des Alpes. Une destination qui fait l'objet d'une brochure dédiée chez National Tours. Chez Fram, les Alpes sont aussi à l'honneur mais, au côté des

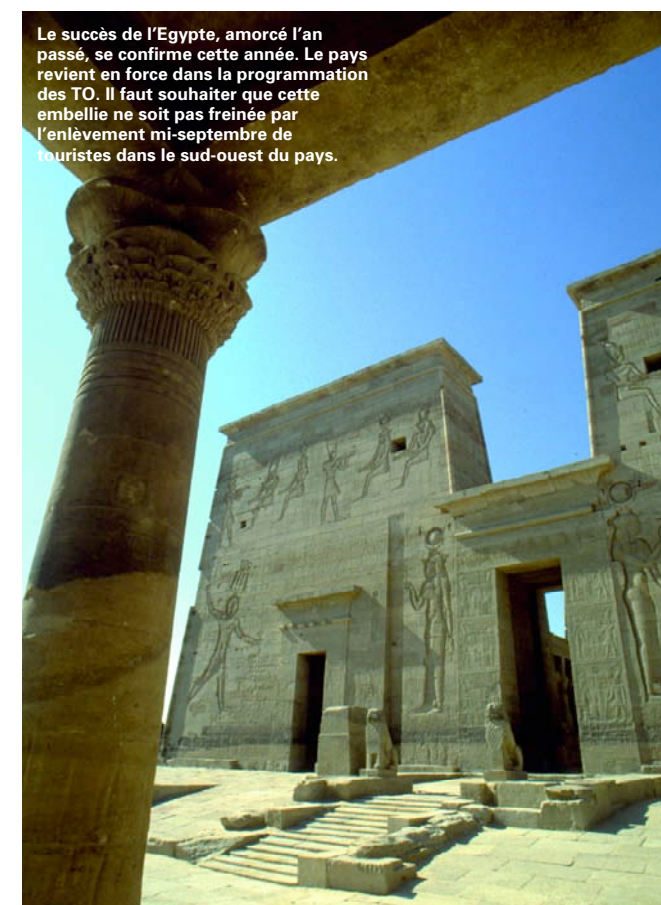


Pyrénées, avec notamment l'arrivée du premier Framissima à Morzine. La France et l'Europe constituent, par ailleurs, des destinations privilégiées pour les fêtes de fin d'année. Austro Pauli/Visit France leur consacre une brochure spécifique de 12 pages, de Bruxelles à Vienne, en passant par Saint-Petersbourg, Londres ou encore Florence, tout en complétant l'offre par trois destinations lointaines (Laponie finlandaise, Samarcande et Pékin). De son côté, National Tours propose de fêter le nouvel an en Provence, dans le Périgord et sur la Costa Brava, Marsans convie entre autres à Prague, Cracovie, Salzbourg ou encore Budapest,

Top of Travel en Autriche, au Portugal, en Croatie (allant jusqu'en Jordanie), et Fram suggère la France, l'Espagne, l'Italie et la Russie. Enfin, l'Europe de l'Est continue sur sa lancée. Des pays comme la Slovaquie, la Bulgarie, la Hongrie, la Croatie et la Russie viennent renforcer l'offre des TO, principalement en formule circuits. À l'exemple de Travel Europe, Tour Indicom Voyages, Top of Travel, ou encore Marsans qui met en place des vols directs au départ de Marseille, Lyon, Toulouse et Nantes à destination de la Russie.

L'Egypte, une reine dans l'arène

L'an passé, la terre des pharaons amorçait un nouveau départ. Il se confirme cette année dans la nouvelle production des TO, et les engagements de l'hiver sont, d'un avis général, "très prometteurs." Des rives de la Nubie à celles de la mer Rouge, l'Egypte aligne ses trésors archéologiques et ses plages, pour devenir une destination phare de l'hiver 2008/2009. Ainsi, Aquatour (Thomas Cook) a imaginé une pléiade d'offres pour découvrir le pays. De son côté, la brochure Voyages sur mesure de Jet Tours déploie sur



Le succès de l'Egypte, amorcé l'an passé, se confirme cette année. Le pays revient en force dans la programmation des TO. Il faut souhaiter que cette embellie ne soit pas freinée par l'enlèvement mi-septembre de touristes dans le sud-ouest du pays.

VADE-MECUM

Austral Lagons : quatre hôtels de charme et deux croisières sur les Seychelles/extensions "à la carte" sur le circuit nord à Madagascar et croisière/un hôtel à Saint-Martin, deux aux Maldives et deux autres sur l'île Maurice.

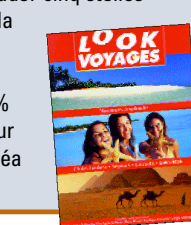
Donatello : arrivée d'Oman sur 13 pages dans la brochure *Equatoriales*, à découvrir "à la carte", en séjours balnéaires et via deux circuits privés/formule "à la carte", locations de voitures et excursions privées sur les Emirats Arabes.

Fram : trois Framissima (Morzine, Marrakech et Punta Cana)/deux clubs Olé (Agadir et un bateau cinq étoiles sur le Nil)/cinq Framéco (un à Madère, un aux Canaries, un au Maroc et deux en Tunisie)/Taba en mer Rouge/Chili.

Héliades : Les Bahamas et le Cap Vert en séjours.

Jet Tours : les "villas d'hôtels", un concept haut de gamme à travers la sélection de 11 adresses à l'île Maurice, aux Seychelles, à Saint-Barthélémy, en République dominicaine, au Mexique, en Thaïlande ou à Bali/"Dynasties Egyptiennes", un circuit labellisé Unesco/La Patagonie en circuit/ouverture de l'Eldorado cinq étoiles "Hacienda Tulum", premier club haut de gamme de la Riviera Maya au Mexique.

Look Voyages : club Lookéa Royal Baobab au Sénégal (ouverture en décembre 2008)/service 100 % famille avec la création des LookyClub p'tit malin pour les enfants de trois à six ans dans quatre clubs Lookéa en Tunisie, au Maroc et en Egypte/séjours sur l'île



Maurice, au Mexique, au Sénégal, au Maroc, en Tunisie et à Cuba/cinq séjours "bien-être" en Tunisie/vols vers Cancun au Mexique au départ de Nantes dès le 6 novembre.

Marsans : retour du Brésil en formule liberté, séjours combinés, plage ou circuits/croisière reliant l'Islande, le Groenland et le Canada/ séjour combiné La Havane-Guardalavaca/formule liberté à Santiago de Cuba/forfait spa à Playa del Carmen au Mexique/croisières littéraire et musicale sur la Volga en Russie/découverte de Saint-Petersbourg en huit jours.

National Tours : six circuits en autocar (festival de la danse en Espagne, Côte d'Azur, Provence, Lourdes et le pays toulousain, Bourgogne, Lorraine/Luxembourg/Allemagne)/croisière en Andalousie/circuits au Maroc, au Sénégal, en Tanzanie, aux Antilles, au Canada, et aux USA/séjours à Agadir, au Sénégal et à Djerba.

Parfums du Monde : circuit sur l'Ouest américain/programmes sur le Pérou, l'Argentine, le Brésil, le Chili, le Costa Rica, l'Equateur et le Mexique.

Plein Vent : itinéraire de douze jours au Brésil permettant la découverte de Bahia/vols directs au départ de Lyon et Marseille vers Aqaba en Jordanie/circuit combiné Jordanie/Syrie.

Rev'Vacances : circuits en Jordanie, au Maroc, en Tunisie/séjours à Djerba/le Sénégal en circuit, séjour ou en combiné/safaris en départs garantis sur le Kenya et séjours au Nord de Mombasa/circuits en Afrique du Sud avec possibilité d'extension aux chutes Victoria/circuit en Equateur, au Mexique, au Guatemala, au Costa Rica, au Pérou, en Argentine et aux USA.





Dans la zone océan Indien, Madagascar fait la une des TO à travers une solide programmation.

VADE-MECUM

Salaün Holidays : tour du monde en quinze jours (USA, Tahiti, Nouvelle-Zélande, Australie et Chine)/un "grand tour des USA"/ un périple "Texas-Louisiane-Floride/un "Canada en hiver" axé sur l'Est du pays/hôtels en Tunisie.

Thomas Cook : forfaits "pack bien-être" comprenant plusieurs soins à réserver en même temps que son séjour/circuits "découverte" sur New York/programmes sportifs au Québec/Thomas Cook Villages "La Tania" (3 étoiles) et "Plagne Soleil" (4 étoiles) en Savoie, "Viva Fortuna Beach" (5 étoiles) aux Bahamas et "Teranga" (4 étoiles) au Sénégal.

Top of Travel : formules randonnées, croisières et combinant culture et détente/hôtels en Jordanie, Madère, Malte et Portugal.

Tour Indicom Voyages : séjours balnéaires à Hurghada et Charm el-Cheikh/circuit "visages de la Jordanie" au départ de Paris, mais aussi de province (Lyon, Nantes, Strasbourg et Metz) sur vols spéciaux à certaines dates/circuit "grand tour de Scandinavie"/circuit Slovanie-Croatie, un autre sur la Bulgarie.

Travel Europe : circuits avion (Balkans, Corfou, Grèce, Istrie, Croatie-Slovanie, Suisse-Autriche, Prague-Dresde-Berlin)/ deux hôtels en Croatie, deux autres au Monténégro/trois programmes "spécial autocaristes" en Allemagne et en Suisse.

TUI France : hôtels quatre et cinq étoiles aux Canaries, au Maroc, au Kenya, au Sénégal, et au Mexique /circuits privatifs offrant un service adapté et privilégié sur le Kenya, le Mexique et le Sénégal/service "plus" permettant un transfert aéroport-hôtel-aéroport, ainsi qu'une ou deux excursions proposées en option.

Vacances Transat : circuits au Kenya, en Afrique du Sud, à Cuba, au Guatemala-Honduras-Mexique, en Argentine-Brésil, au Pérou, en Bolivie, sur la Costa Rica, au Mexique et aux USA/hôtels à Cuba, et au Mexique/circuits, séjours et excursions au Canada/séjours en Laponie/hôtels au Canada/site B to C relooké.

Visiteurs : brochure revisitée passant de 48 à 116 pages/quatre destinations : le Bouthan, le Cambodge, les Maldives et les Philippines.

30 pages un vaste choix de croisières et d'hôtels, tandis que celle dédiée aux Séjours voit l'arrivée de Taba en mer Rouge. La station balnéaire fait également son entrée dans la nouvelle programmation de France dans sa brochure *Egypte* où, entre octobre 2007 et septembre 2008, le TO a fait partir 32 000 clients, soit une progression de 12 %. **TUI France** fait, lui, le choix d'Hurghada, en proposant l'hôtel Sofitel (quatre étoiles), comme **Look Voyages**, qui s'y installera au début du mois de novembre prochain, en ouvrant son club Lookéa Aqua Vista. Parallèlement, le TO étoffe son offre de séjours sur l'Égypte. Pour sa part, **STI Voyages** élargit sa production sur mesure sur la destination, où il a enregistré une hausse de 34 % sur neuf mois, et propose des croisières sur Le Nil à bord de nouveaux bateaux cinq étoiles. **Mille et Un Soleils** vogue aussi sur le Nil, tandis que **Rev Vacances** opte pour un combiné Louxor/Assouan avec un séjour à Louxor. Mais sur l'Égypte, il faudra désormais compter avec deux autres acteurs : **Vacances Transat** et **Toutenlowcost**. Le premier accueille la terre des pharaons sur 16 pages dans sa brochure *Grands Voyages*, présentant cinq croisières à bord du *MS Champollion* (cinq étoiles sup.). Avec quelques exten-

sions proposées à Hurghada et Alexandrie. Le TO table sur 4 000 clients. Le second s'inspire du concept Italowcost (des voyages à bas coûts à destination de l'Italie) pour se lancer sur le pays du Nil au départ de Paris à partir du 20 décembre prochain via une offre croisières entre Assouan et Louxor.

Les Caraïbes restent une valeur sûre

Thomas Cook choisit de mettre en avant les Caraïbes, à l'exemple des Bahamas, de la République dominicaine, de la Guadeloupe et de la Martinique où s'ouvriront prochainement les premiers spas. De son côté, **Rev Vacances** propose une croisière sur le *Carnival Valor* au départ de Miami, tandis que **National Tours** navigue à bord du *Bleu de France*, de Saint-Domingue aux îles vierges, via Sainte-Lucie, la Martinique, la Guadeloupe et Saint-Martin. Un dernier produit également adopté par Marsans, qui lance par ailleurs un itinéraire avec location de voiture, de nouveaux hôtels pour des séjours balnéaires, ou encore des packages de deux nuits à compléter selon ses envies. Sur la République dominicaine, Marsans crée des forfaits spas, golf et plongée, et propose des vols directs au départ de Marseille et de Nantes-Atlantique



En nouvelle destination ou en production plus large, la Thaïlande joue la vedette hivernale de l'Asie.

à destination de Punta Cana (respectivement chaque lundi du 22 décembre au 13 avril, et chaque jeudi du 25 décembre au 9 avril), mais aussi de Lyon et Toulouse. **Austral Lagons** (Jet Tours), lui, poursuit sa dynamique d'affrètement de sièges vers le pays des Grandes Antilles avec deux rotations par semaine sur la compagnie XL Airways. République dominicaine toujours où **Vacances Transat** ajoute un circuit accompagné, un combiné "Saint-Domingue et plages" et un hôtel à Punta Cana, alors que **TUI France** élargit son offre hôtelière par deux

établissements cinq étoiles, et que **Look Voyages** multiplie ses séjours. Les deux TO renforcent parallèlement leur présence aux Antilles avec, là encore, une palette de séjours pour **Look Voyages**, et trois hôtels basés en Guadeloupe, Saint-Martin et Martinique pour **TUI France**. Enfin, **Salaün Holidays** développe sa production avec l'arrivée d'hôtels en Martinique et en Guadeloupe.

Madagascar classé paradis de l'océan Indien

Sur l'océan Indien, **Austral Lagons** multiplie les valeurs ajoutées avec



L'offre sports d'hiver chez les TO est étoffée par l'arrivée de nouvelles structures d'hébergements.

AUTOMNE-HIVER 2007-2008 EN CHIFFRES

Lors de la précédente saison d'hiver (du 1^{er} novembre 2007 au 30 avril 2008), les TO membres du Ceto ont fait voyager plus de 2,9 millions de clients, soit une hausse de 3,5 % par rapport à la période 2006-2007. La recette unitaire moyenne a progressé de 3,3 % pour s'établir à 819 euros, générant un volume d'affaires de plus de 2,4 millions d'euros (+ 6,9%). Les résultats en trafic de l'activité voyages à forfait se répartissent sur les grandes zones suivantes : France (365 012 clients, - 0,7 %), le moyen-courrier (plus d'un million de personnes, - 0,3 %) et le long-courrier (673 988 clients, + 1,6 %). Côté destinations, l'Égypte affiche la plus belle performance (+ 23,3 %), suivie de l'île Maurice (+ 22,3 %). Les Antilles Françaises, le Maroc, le Sénégal sont en baisse, respectivement - 15,4 %, - 14,5 % et - 10,8 %.

notamment la pré-vente des spas et des excursions. Le tour-opérateur s'installe dans une dynamique de développement de sièges aériens à destination de l'île Maurice et des Maldives, qui font l'objet d'une attention particulière dans la nouvelle programmation, après le succès rencontré sur la période 2007-2008.

Enfin, le tour-opérateur augmente considérablement la production sur les Seychelles et Madagascar. Cet été dernière destination intègre la nouvelle brochure soleil de **Gaéland** (rebaptisée *Aly-*

sées), avec une offre de séjours et circuits, tandis que **France**, pour sa part, la grande île dans le cadre d'un itinéraire de treize jours, doublé d'une possibilité d'extension vers les Tsingy et d'un hôtel en séjour à Nosy Bé. Avec pour partenaire aérien, la compagnie nationale malgache, Air Madagascar. De son côté, **TUI France** annonce un "circuit privatif" à la découverte du pays. Le tour-opérateur fait entrer trois hôtels dans son offre Maldives, et trois autres sur l'île Maurice.

Catherine Mautalent



PROS DU TOURISME.COM
Le portail des professionnels du tourisme

est sur le portail des professionnels du tourisme

Retrouvez toutes les informations indispensables sur le transport de voyageurs et le tourisme de groupe.

- L'actualité du tourisme en ligne, en temps réel
- L'accès aux informations tourisme de *Bus & Car*
- Des outils métier et des services en lignes
- La newsletter « pros-du-tourisme.com » chaque jour à 17h

nouveau

