

8^{ème} Edition du Pro AM de Golf de

Tour.hebdo

**Pros du Tourisme
et Amateurs de Golf**

se donneront rendez-vous le

Lundi 18 juin 2012

au Golf de Feucherolles

Sommaire



- Qu'est qu'un PRO-AM de Golf ? Qu'est ce que le PRO-AM de Tour Hebdo ?
- Devenir partenaire du PRO-AM de Tour Hebdo : Pourquoi ? Comment ?
- Les différents partenariats :
 - ★ DIAMANT
 - ★ PLATINE
 - ★ GOLD
 - ★ SILVER
- Le programme de la manifestation
- Le règlement sportif
- L'équipe de Tour Hebdo



Qu'est-ce qu'un PRO AM de Golf ?



Le PRO AM de Golf est le seul sport, en compétition officielle, qui permet **d'associer un joueur professionnel à 3 joueurs amateurs**.

C'est une formule qui est habituellement jouée en pré-ouverture d'opens professionnels.

Qu'est que le PRO AM de Golf de **Tour.hebdo** ?

C'est participer à la **seule journée golfique du tourisme réunissant 75 amateurs et 25 professionnels de golf**. Une journée entière sur un **site d'exception** dont la renommée du parcours n'est plus à faire.

Il s'agit d'une **opération de relations publiques clé en mains** qui vous permet de :

- Bénéficier des valeurs sportives du golf et conforter ainsi les images de performance, précision et respect de l'éthique de votre société.
- Profiter d'un rendez-vous qui favorise la complicité et la proximité avec vos invités golfeurs.
- Échanger et rencontrer les décideurs du secteur du tourisme.
- Accroître votre notoriété grâce à notre campagne publicitaire avant, pendant et après cet événement sportif et prestigieux.



Devenir partenaire du Pro Am de Tour Hebdo... Pourquoi ?

Pour passer une journée exceptionnelle avec **75 décideurs du tourisme et 25 professionnels de golf** ;

Pour avoir une **présence active et dynamique de votre marque** pendant tout un semestre dans la revue Tour Hebdo avec un relais sur le site www.pros-du-tourisme.com ;

Pour bénéficier de moments **d'échanges privilégiés entre professionnels**.

Une compétition conviviale sur le parcours le plus technique de la région parisienne.
Chaque équipe est composée de 3 joueurs et d'1 joueur professionnel.

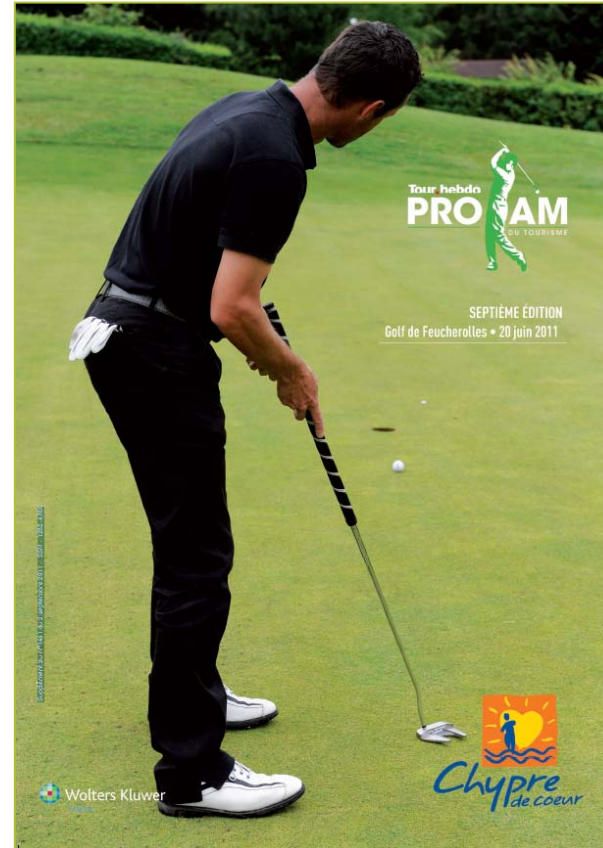
Mais aussi

Un cocktail dînatoire sur la terrasse du Club House.



Devenir partenaire du Pro Am de Tour Hebdo...Comment ?

- ➔ Etre partenaire DIAMANT
- ➔ Etre partenaire PLATINE
- ➔ Etre partenaire GOLD
- ➔ Etre partenaire SILVER



Partenaire **DIAMANT** : 15 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

6 compétiteurs et 2 professionnels représentant votre marque, répartis sur 2 équipes.

Présence de votre logo sur les polos, sur tous les trous du parcours (panneaux de départ), drapeaux, kakémonos ou banderoles à l'entrée du Golf de Feucherolles.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House.

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Un mini-guide de 8 pages (valeur brute : 8 000 € HT) consacré à votre marque, diffusé le jour de l'événement et routé avec le N° Tour Hebdo du 22/06/2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.



Partenaire PLATINE : 10 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

6 compétiteurs et 2 professionnels représentant votre marque, répartis sur 2 équipes.

Présence de votre logo sur les polos, sur tous les trous du parcours (panneaux de départ), drapeaux, kakémonos ou banderoles à l'entrée du Golf de Feucherolles.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House.

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Une page quadri (valeur brute : 7 300 € HT) à faire paraître dans TOUR HEBDO sur l'exercice 2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.



Partenaire GOLD : 5 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

3 compétiteurs et 1 professionnels représentant votre marque, répartis sur 1 équipes.

Présence de votre logo sur les petites serviettes, une banderole avec votre logo disposée sur le green, au démarrage de la compétition.
Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Une ½ page quadri (valeur brute : 4 070 € HT) à faire paraître dans TOUR HEBDO sur l'exercice 2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et sur le salon TOP RESA.



Partenaire SILVER : 3 500 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

3 compétiteurs et 1 professionnels représentant votre marque, répartis sur 1 équipes.

Une banderole avec votre marque disposée sur le green, au démarrage de la compétition.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes, ...) dans le Club House.

COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.



Sponsoring



STAND COLLATION

9ème TROUS

1 500 € HT

BALLE

Logo de votre marque

1 500 € HT



VOITURETTE

Logo sur voiturette

1 500 € HT



Le programme de la manifestation



- **Participants**
- **75 joueurs amateurs**
- **25 joueurs professionnels**

A partir de 11h00

Accueil des invités
Echauffement au practice
Café d'accueil

12h00

Déjeuner buffet au Club House
aux tables Partenaires

13h00

Présentation des équipes, attribution
des trous de départ
Remise des cartes de score

13h30

Départ de la compétition en Shot
Gun
Concours de Drive et de Précision

A partir de 14h30

Ravitaillement sur le parcours
Photos et vidéo des participants
Début de l'initiation golf

18h15

Retour des joueurs

19h00

Remise des prix
Cocktail de clôture



Le règlement sportif



Formule de jeu :

Pro-Am (3 amateurs et 1 professionnel)

Addition des deux meilleurs scores de l'équipe en brut et en net sur chaque trou

Amateurs Messieurs : boules jaunes

Amateurs Dames : boules rouges

Concours de drive et de précision

→ Equipes formées par Tour Hebdo

→ Handicap

Pas de limite de handicap

3/4 du handicap rendu



L'équipe Tour Hebdo

Directrice Commerciale Publicité : Adeline Desender

Tél : +33 (0) 1 76 73 38 09

e-mail : adesender@wolters-kluwer.fr

Directrice Adjointe de Publicité : Régine Charret

Tél : +33 (0) 1 76 73 32 29 - Port : +33 (0) 6 11 72 58 7

e-mail : rcharret@wolters-kluwer.fr

Chef de Publicité : Monique Coppola

Tél : +33 (0) 1 76 73 32 82 – Port : +33 (0) 6 15 25 14 29

e-mail : mcoppola@wolters-kluwer.fr

Assistante Commerciale : Nathalie Figino

Tél : +33 (0) 1 76 73 35 65

e-mail : nfigino@wolters-kluwer.fr

Fax : +33 (0) 1 82 51 03 07

Site internet : www.pros-du-tourisme.com