

Partenaire PLATINE : 10 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

6 compétiteurs et 2 professionnels représentant votre marque, répartis sur 2 équipes.

Présence de votre logo sur les polos, sur tous les trous du parcours (panneaux de départ), drapeaux, kakémonos ou banderoles à l'entrée du Golf de Feucherolles.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House.

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Une page quadri (valeur brute : 7 300 € HT) à faire paraître dans TOUR HEBDO sur l'exercice 2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.

