

Partenaire DIAMANT : 15 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

6 compétiteurs et 2 professionnels représentant votre marque, répartis sur 2 équipes.

Présence de votre logo sur les polos, sur tous les trous du parcours (panneaux de départ), drapeaux, kakémonos ou banderoles à l'entrée du Golf de Feucherolles.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House.

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Un mini-guide de 8 pages (valeur brute : 8 000 € HT) consacré à votre marque, diffusé le jour de l'événement et routé avec le N° Tour Hebdo du 22/06/2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.



Partenaire PLATINE : 10 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

6 compétiteurs et 2 professionnels représentant votre marque, répartis sur 2 équipes.

Présence de votre logo sur les polos, sur tous les trous du parcours (panneaux de départ), drapeaux, kakémonos ou banderoles à l'entrée du Golf de Feucherolles.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House.

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Une page quadri (valeur brute : 7 300 € HT) à faire paraître dans TOUR HEBDO sur l'exercice 2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.



Partenaire GOLD : 5 000 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

3 compétiteurs et 1 professionnels représentant votre marque, répartis sur 1 équipes.

Présence de votre logo sur les petites serviettes, une banderole avec votre logo disposée sur le green, au démarrage de la compétition.
Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House

COMMUNICATION POST-ÉVÉNEMENTIELLE

Une ½ page quadri (valeur brute : 4 070 € HT) à faire paraître dans TOUR HEBDO sur l'exercice 2012.

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuiltable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et sur le salon TOP RESA.



Partenaire SILVER : 3 500 € HT



COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Présence hebdomadaire de votre marque sur toute la communication d'annonce de l'événement de février à juin 2012.

Un relais sur le site PROS-DU-TOURISME.COM

PRÉSENCE ET VISIBILITE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

3 compétiteurs et 1 professionnels représentant votre marque, répartis sur 1 équipes.

Une banderole avec votre marque disposée sur le green, au démarrage de la compétition.

Logo projeté sur écran dans le Club House.

Diffusion de produits (brochures, plaquettes,...) dans le Club House.

COMMUNICATION PRÉ-ÉVÉNEMENTIELLE

Un compte rendu de 12 pages, routé avec le N° Tour Hebdo du 31/08/2012, puis en version feuilletable sur le site PROS-DU-TOURISME.COM, et diffusé sur le salon TOP RESA.

